

مجموعة كراون إنترناشيونال (CIG)

(CIG) مجموعة كراون إنترناشيونال

هي شركة ضيافة من الجيل الجديد، أسست على يد نخبة من رواد الصناعة الذين يمتلكون عقوداً من الخبرة في تشغيل الفنادق الدولية، وتطوير مشاريع الضيافة، وإدارة الأصول، والعمليات الاستراتيجية.

من خلال عقلية مستقبلية وشفف بالتميز، نقدم خدمات قائمة على تحقيق القيمة عبر مختلف جوانب قطاع الضيافة. بدءاً من الاستشارات الفندقية والإدارة، وصولاً إلى الحلول التشغيلية والرقمية الشاملة.

(CIG) تعد من كبار مالكي الفنادق

في المنطقة، والمستثمرين والمطورين الذين ينصّبون من خلال تخصصهم تعزيز الأداء، وتضمن الامتثال، وتحقيق القيمة.

COMPANY PROFILE



رؤيتنا

أن نكون قوة رائدة في إعادة تعريف معايير الضيافة من خلال إدارة قائمة على الخبرة، وحلول مبتكرة وشراكات ذات قيمة بهدف تحقيق قيمة طويلة الأمد لعملائنا والمساهمة بشكل إيجابي في تشكيل مستقبل الضيافة العالمية.



هدفنا

في (CIG) مجموعة كراون إنترناشيونال نقدم حلولاً مبتكرة في مجالي الضيافة والسفر مدفوعة بالخبرة وتركز على تحقيق القيمة للعملاء، وتمكين فريق العمل، وتبني التكنولوجيا، ودفع النمو المستدام وكل ذلك من خلال التزامنا بالنزاهة، والابتكار، والتأثير الإيجابي في المجتمع.



القيم الأساسية لـ CIG

في مجموعة كراون إنترناشيونال، تنعكس قيمنا الأساسية في اسمنا:

١ - C - العناية (Care): تقديم رعاية واهتمام استثنائي لكل ضيف.

٢ - I - الابتكار (Innovative): الابتكار المستمر لتحسين تجربة الضيوف ومواكبة تطورات قطاع الضيافة.

٣ - G - الضيافة الحقيقية (Genuine Hospitality): تقديم تجارب أصيلة ودافئة وصادقة.

خدماتنا

أ. إدارة الفنادق - علامات CIG التجارية
وتشغيل الامتيازات

نقوم بتشغيل وإدارة العقارات تحت علامتنا التجارية الخاصة بأسلوب الحياة والضيافة الفاخرة، كما نوفر أيضًا نماذج تشغيل مرنة تعتمد على نظام الامتياز لبعض الشركاء المختارين. وتشمل خدماتنا:

- الإدارة التشغيلية الشاملة.
- تطوير الهوية التجارية للعلامة الفندقية.
- تحسين الإيرادات وتجربة الضيوف وتقليل التكاليف.

تقوم فلسفتنا في إدارة الفنادق على الأداء، والابتكار وتركيز الاهتمام على الضيف.



خدماتنا

٢. العمليات الفندقية وإدارة الأصول

تتخصص CIG في تمثيل مالكي ومستثمري الضيافة خلال جميع مراحل المشاريع:

• نمو القيمة الطويلة الأمد للأصول.

• استراتيجيات التحول للأصول ذات الأداء الضعيف.

• عمليات تدقيق تشغيلية، إعادة تموضع، وتحليل الأداء.

نقدم خبرة عميقة في السوق لتحقيق أقصى قيمة على مدى دورة حياة الأصول.





خدماتنا

٣. الاستشارات الفندقية

نقدّم خدمات استشارية شاملة تُعدّ أساسية لنجاح المشاريع في قطاع الضيافة، وتشمل:

• البحث السوقي وتحديد الموقع التنافسي.

• دراسات الجدوى والجدوى المالية.

• استراتيجية التطوير وتخطيط المفهوم.

رؤيتنا تساعد العملاء في اتخاذ القرارات بثقة مما يقلل من المخاطر ويزيد من العائد على الاستثمار.



خدماتنا

٤. التمثيل عن المالك

نقوم بدور الممثل المهني للمالكين في المفاوضات وعمليات التطوير، وتشمل خدماتنا:

• التفاوض على اتفاقيات إدارة الفنادق (HMA).

• دراسات الجدوى والجدوى المالية.

• استراتيجية التطوير وتخطيط المفهوم.

CIG تضمن حماية وتعزيز المصالح التجارية والاستراتيجية للمالكين.

خدماتنا

o. استشارات وكالات السفر الإلكترونية
وتحسين القنوات الرقمية

تقدم CIC استشارات احترافية ومتابعة أداء أنشطة لوكالات السفر الإلكترونية (OTAs) ومنصات التوزيع. ويقوم فريقنا المتخصص في الحلول الرقمية بتقديم:

- تحسين المحتوى، الأسعار، وتوزيع الغرف.
- إدارة استراتيجية لقنوات وكالات السفر الإلكترونية.
- التحقق من توازن الأسعار وتعزيز الظهور في السوق.
- تحليلات الأداء، التقارير، وخطط الإجراءات التصحيحية.

نضمن أن تحقق منشأتكم أفضل أداء ممكن على منصات الحجز الرقمية العالمية.

خدماتنا

٦. منصة السفر الرقمية CIG Travel

توفر منصتنا المتكاملة للسفر وصولاً سهلاً ومريحاً للمسافرين حول العالم، وتشمل خدماتها:

• تأجير السيارات.

• حجز الفنادق حول العالم.

• تذاكر الطيران (دولية ومحلية).

• خدمات استخراج التأشيرات.

تربط CIG Travel الضيوف بخدمات الضيوف بخدمات متكاملة وسلسلة وتُعزّز في الوقت نفسه من ظهور شركائنا في قطاع الفندق.



لماذا الشراكة مع CIG؟

• خبرة عميقة الجذور تجمع بين
الرؤية العالمية والتنفيذ المحلي.

• نهج متكامل — من الفكرة والتطوير
إلى التشغيل والوصول الرقمي.

• استراتيجيات مثبتة تعزز النجاح
المالي والتشغيلي وتقوية العلامة التجارية.

• شبكة قوية وواسعة في قطاعات
الضيافة والسفر والعقارات.



المؤسسون و القيادة

في مجموعة كراون إنترناشيونال (CIG)، يتكوّن فريق القيادة لدينا من خبراء مخضرمين في مجال الضيافة، يتمتعون بعقود من الخبرة العالمية والتميّز التشغيلي في كل مشروع. لقد بنينا معًا مجموعة CIG على أسس من الثقة، والتفكير الاستراتيجي، والشفف المشترك بإعادة تعريف مفهوم النجاح في عالم الضيافة.



ايهاب عبد الشكور
المؤسس والرئيس التنفيذي

شغل إيهاب مناصب قيادية عليا مثل الرئيس التنفيذي والمدير العام، وممثل المالك، حيث أشرف على محافظ متعددة العلامات التجارية، وحقق أداءً قوياً على المستويات التشغيلية والمالية وتطوير العلامة التجارية. وتشمل خبراته التشغيل الفندقية، إعادة إطلاق العلامات التجارية، إدارة الأصول، واستراتيجيات التحول التجاري.

يحمل درجة ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية

(Executive MBA)

ويسعى حالياً للحصول على درجة الدكتوراه التنفيذية في

إدارة الأعمال (Executive DBA)

مما يعكس التزامه بالتعلم المستمر والقيادة الاستراتيجية وبصفته المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة كراون إنترناشيونال ، يقود إيهاب مهمة الشركة في تقديم خدمات استشارية وإدارية وتمثيل الملاك ذات تأثير عالٍ، تهدف إلى تعظيم قيمة الأصول وتحقيق نمو طويل الأمد.

المؤسسون والقيادة

ايهاب عبد الشكور المؤسس والرئيس التنفيذي

إيهاب عبد الشكور هو قائد متميز في مجال الضيافة، يتمتع بخبرة تزيد عن ٢٤ عامًا في أبرز العلامات الفندقية العالمية، بما في ذلك هيلتون، أكور، وغولدن توليب. وقد تولى قيادة فنادق ومنتجعات فاخرة ومشاريع متعددة الاستخدامات بنجاح في مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.



حازم حامد
المؤسس والرئيس التنفيذي

على مدار مسيرته المهنية، حقق **حازم** نموًا ماليًا مستدامًا، ونجح في تطوير فرق تجارية عالية الأداء، ولعب دورًا محوريًا في تعزيز الأداء بعدد من فنادق هيلتون البارزة مثل هيلتون كينجز رانش، هيلتون الغردقة بلازا، ووالدورف أستيوريا هليوبوليس. كما مثل حازم علامة هيلتون عالميًا في معارض سياحية كبرى مثل FITUR و ITB و WTM و ATM

وقد تم تكريمه بجائزة "Living the Hilton Values"

تقديرًا لقيادته والتزامه بالتميز

بصفته المؤسس والرئيس التنفيذي التجاري لمجموعة

كراون إنترناشيونال (CIG)

يقود حازم الاستراتيجية التجارية للشركة، ويساهم في

توسيع حضورها الإقليمي وتقديم حلول قائمة على القيمة

لشركاء الفنادق والسفر

المؤسسون والقيادة

حازم حامد

المؤسس والرئيس التنفيذي

حازم حامد هو خبير مخضرم في قطاع الضيافة يتمتع

بخبرة تزيد عن ٢٠ عامًا في إدارة إيرادات الفنادق

والاستراتيجيات التجارية. شغل سابقًا منصب المدير

التجاري في فندق هيلتون القاهرة جراند نايل، حيث قاد

جهود المبيعات والتسويق وتعظيم الإيرادات عبر

قطاعات السوق الرئيسية، بما في ذلك الشركات

والسياحة والترفيه والمؤتمرات والمعارض (MICE)

شغل مناصب **قيادة عليا** في مؤسسات بارزة مثل شركة سيسيل للتنمية السياحية، الأندلسية للاستثمار العقاري والسياحي، والمجموعة الدولية للخدمات الفندقية والسياحية. وعلى مدار ١٥ عامًا في قيادة فرق المبيعات وأكثر من عقد في مناصب تنفيذية، نجح محمد في تحقيق نمو مستدام، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وقيادة مبادرات تحول ناجحة



محمد حرب
المؤسس والرئيس التنفيذي

بصفته المؤسس والرئيس التنفيذي التجاري لمجموعة كراون إنترناشيونال (CIG) يشرف محمد على الاستراتيجية التشغيلية وتنفيذها، بما يضمن تقديم حلول فعالة قائمة على القيمة في مجالات الضيافة والسياحة والعقارات

المؤسسون والقيادة

محمد حرب
المؤسس والرئيس التنفيذي

يتمتع **محمد حرب** بخبرة تزيد عن ٢٥ عامًا في قطاعات السياحة والعقارات، مع خلفية قوية في إدارة المبيعات وتطوير الأعمال والقيادة التنفيذية. يحمل درجة البكالوريوس في التجارة بتخصص المحاسبة، إلى جانب شهادات في التنمية البشرية ودبلومات في التسويق وإدارة المشاريع

شكراً